

Decreto Dirigenziale n. 157 del 17 aprile 2008

Area Generale di Coordinamento n. 13 - Turismo e Beni Culturali - **Concorso di idee per la selezione di idee progetto per la realizzazione di n. 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione ed allo sviluppo del turismo in Campania - Approvazione Avviso pubblico**

PREMESSO CHE

- L'art. 117 della Costituzione attribuisce alle Regioni competenza legislativa esclusiva in materia di turismo;
- il D.Lvo 112/98 *"Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle regioni ed agli enti locali, in attuazione del capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59"* disciplina il conferimento alle regioni delle funzioni e dei compiti esercitati dallo Stato nel settore dello sviluppo economico, ed in particolare del turismo ed industria alberghiera;
- la L. 135/01, *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*, stabilisce che lo Stato e le regioni esercitano le funzioni in materia di turismo e riconoscono il ruolo dei comuni e delle province nei corrispondenti ambiti territoriali con particolare riguardo all'attuazione delle politiche intersettoriali necessarie alla qualificazione dell'offerta turistica;
- le *"Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania"*, approvate con la DGR n 3337 del 12 luglio 2002, indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- le sopra citate *"Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania"* prevedono un mix di interventi destinati alla promozione e alla comunicazione del "Prodotto Campania", tra cui azioni di *consumer marketing*, finalizzate a sensibilizzare la domanda finale, nazionale ed internazionale;
- con D.G.R. n. 612 del 11/04/2008 è stato approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2008" il quale prevede, tra l'altro, *"da un lato di individuare da subito alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo e che interessino tutto il territorio regionale, dall'altro di coinvolgere i giovani nella elaborazione di idee progettuali che contribuiscano a realizzare uno o più segmenti dei "viaggi" individuati. Ciò consentirà, da un lato di "concentrare" risorse ed energie per la realizzazione di pochi eventi che possano effettivamente definirsi "grandi", di rilevanza internazionale ed in grado di catalizzare l'attenzione di tutti i media, nell'ottica della costruzione e valorizzazione di una identità regionale. Dall'altro, il coinvolgimento di giovani vitalità creative, attraverso un concorso di idee, consentirà di rappresentare e convogliare nella realizzazione ed organizzazione dei singoli eventi le istanze del territorio e delle sue esigenze"*;
- l'elaborazione di un Programma di eventi promozionali di risonanza internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero nell'anno 2009;

RILEVATO CHE

La Giunta Regionale con la citata deliberazione n. 612 del 11/04/2008 ha:

- approvato i seguenti criteri per la selezione di idee progettuali di iniziative afferenti alla realizzazione di 6 manifestazioni, da tenersi sul territorio regionale, di risonanza internazionale, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento degli eventi stessi, flussi turistici mirati, per l'annualità 2009:
  1. Il Concorso di Idee sarà aperto ai giovani campani dai 18 ai 35 anni, senza specifico titolo di studio (con esclusione dei dipendenti, incaricati o consulenti della Regione Campania), per la progettazione di iniziative afferenti alla realizzazione di 6 manifestazioni, da tenersi sul territorio regionale, di risonanza internazionale, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento degli eventi stessi, flussi turistici mirati. Ciascun concorrente potrà partecipare con un solo progetto, per un'unica tipologia di intervento.
  2. Il concorso di idee avrà lo scopo di selezionare n. 6 (sei) proposte progettuali che contribuiscano a realizzare uno o più segmenti dei "viaggi" di seguito indicati, e finalizzate a promuovere e a

comunicare l'immagine turistica della Campania in generale e della città di Napoli in particolare, sul mercato nazionale e internazionale, assumendo quali obiettivi di riferimento:

- Il rafforzamento dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero
- L'ampliamento della domanda turistica ed in particolare dei flussi provenienti dall'estero
- La creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione sia del patrimonio culturale della Campania, sia delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate ricomprese in zone di particolare pregio turistico
- La destagionalizzazione e la delocalizzazione dei flussi turistici
- Il rafforzamento dell'identità culturale della città di Napoli e della regione Campania

3. I sei temi individuati sono i seguenti:

A. Il viaggio nella memoria: Natale 2008 (8 dicembre 2008 - 6 gennaio 2009).

L'idea del progetto punta alla valorizzazione e promozione delle tradizioni natalizie più significative del territorio campano attraverso:

- L'ideazione di eventi che permettano di valorizzare il patrimonio culturale campano, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri;
- Individuazione di percorsi "natalizi" in grado di coniugare la memoria del territorio con la sua vocazione artistica, artigianale, enogastronomica, commerciale, anche valorizzando l'integrazione tra tradizione e contemporaneità;
- Creare una "rete" tra gli eventi già previsti sul territorio e gli eventi ideati ad hoc, anche attraverso attività di comunicazione e promozione integrata.

B. Il viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009 (4-13 aprile 2009)

L'idea del progetto deve puntare alla valorizzazione e promozione delle tradizioni culturali più significative del territorio campano attraverso:

- a) Ideazione di eventi che permettano di valorizzare la tradizione campana, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri
- b) Attività di ideazione e promozione di percorsi culturali, spettacolari e religiosi che pongano attenzione anche agli aspetti artistici ed enogastronomici tipici delle festività pasquali in Campania

C. Il viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania (maggio 2009)

L'idea del progetto deve prevedere l'ideazione per la realizzazione di attività complementari e integrate a quelle previste dal Maggio dei Monumenti a Napoli e nei comuni limitrofi dell'area costiera flegrea, dell'area interna e delle isole con ricadute sul territorio regionale, perseguendo le seguenti finalità:

- a) Rafforzare l'attrattività di Napoli nel suo complesso attraverso l'affermazione del marchio "made in Napoli" sul mercato turistico nazionale ed estero.
- b) Valorizzare e implementare l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche di Napoli e dintorni
- c) Incentivare forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati

D. Il viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009 (giugno 2009)

L'idea del progetto sarà rivolta alla realizzazione di manifestazioni collaterali e complementari alla programmazione della Fondazione Campania dei Festival, soggetto che si occuperà della progettazione e della gestione operativa di Teatro Festival Italia.

E. Il viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività (luglio 2009).

L'idea del progetto è la realizzazione di un festival itinerante della creatività, con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni, rivolto ai giovani campani e aperto a contributi di giovani provenienti da altre realtà estere. Il festival dovrà coinvolgere tutto il territorio campano e dovrà essere racchiuso in un arco temporale di tre settimane.

F. Il viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 - la festa di Napoli (settembre 2009).

L'idea del progetto deve prevedere l'ideazione di attività ed eventi complementari ed integrati con quelli previsti per Piedigrotta 2009, con la finalità di accrescerne la risonanza internazionale, valorizzare il ruolo della manifestazione come promotore e diffusore dell'immagine culturale e artistica di Napoli e di tutta la Regione Campania, attrarre visitatori in città e su tutto il territorio regionale.

4. Ciascuna proposta progettuale potrà presentare:

- Eventi, manifestazioni, iniziative
  - a) Proposte di naming per le iniziative previste dal progetto
  - b) Format delle iniziative
- Campagna di comunicazione/promozione delle attività
  - a) Piano mezzi (comprensivo di timing e budget)
- Piano organizzativo generale
  - a) Studio di fattibilità
  - b) Timing delle attività
  - c) Ipotesi di fund raising/sponsorship
- Piano economico generale

5. La valutazione delle proposte, che saranno presentate in forma anonima, sarà affidata ad una commissione di qualità, composta da tre membri effettivi con diritto di voto e da un segretario individuato tra i funzionari in servizio in Regione Campania. I membri della commissione, che opereranno a titolo gratuito, saranno individuati con decreto dell'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali in base alle seguenti professionalità:

- Un esperto di spettacolo
- Un esperto di marketing del territorio
- Un esperto di economia e gestione delle imprese.

6. La valutazione delle idee-progetto sarà effettuata sulla base della rispondenza dell'idea-progetto agli obiettivi di riferimento indicati al punto 2 e della qualità dell'offerta tecnica, assumendo quale fattore ponderale punti 50.

La qualità dell'offerta tecnica sarà valutata in relazione a:

- originalità dell'idea-progetto;
- attrattività turistica dell'idea-progetto;
- capacità di promuovere l'identità culturale della comunità regionale e/o nazionale;
- economicità e realizzabilità concreta dell'idea-progetto;
- velocità temporale di realizzazione dell'idea-progetto.

7. Saranno premiati i concorrenti primi classificati in ciascuno dei "viaggi" con l'assegnazione a ciascuno di essi della somma omnicomprensiva di € 20.000,00. Con la corresponsione del premio, la Regione Campania entrerà in piena proprietà dell'idea premiata, che potrà utilizzare per eventuali pubblicazioni ovvero cedere ad altri soggetti pubblici anche per la sua successiva realizzazione ed esecuzione."

- incaricato il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo all'emanazione di un Avviso Pubblico, nel rispetto degli indirizzi conferiti;
- dato atto che le risorse da destinare alla premiazione delle idee - progetto selezionate ai sensi dell'Avviso di che trattasi pari a complessivi € 120.000,00, saranno imputate a valere sull'apposito capitolo dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Regionale E.F. 2008, demandando a successivi decreti dirigenziali l'impegno e la liquidazione delle stesse;
- demandato la nomina della Commissione esaminatrice ad apposito decreto dell'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali;

#### RITENUTO

- necessario emanare l'Avviso pubblico relativo al "Concorso di idee per la selezione di idee - progetto per la realizzazione di 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione e allo sviluppo del turismo in Campania" della programmazione per l'annualità 2009 degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania, che allegato al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
- necessario rinviare ad un successivo provvedimento l'impegno delle risorse da destinare alla premiazione delle idee - progetto selezionate, per un importo massimo di € 120.000,00, a valere sull'apposito capitolo dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Regionale E.F. 2008;

#### VISTE

- la D.G.R. n. 3337 del 12/06/2002;
- la D.G.R. n. 612 del 11/04/2008;
- la D.G.R. n. 692 del 10/06/2005 avente ad oggetto "Conferimento incarico al dott. Giuseppe Carannante di Coordinatore dell'AGC n. 13 e del Settore 01 Sviluppo e Promozione Turismo;

- La D.G.R. n. 1203 del 03/07/2007 recante “Proroga incarichi dirigenziali”;
- La D.G.R. n. 2374 del 31/12/2007, avente ad oggetto “Proroga incarichi ai Coordinatori delle AA.GG.CC.”;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento nonché dalla espressa dichiarazione di regolarità della stessa, resa dal Dirigente del Servizio 02;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'Avviso pubblico relativo al “Concorso di idee per la selezione di idee - progetto per la realizzazione di 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione e allo sviluppo del turismo in Campania”, nell'ambito della programmazione per l'annualità 2009, degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania, che, allegato al presente provvedimento, ne forma parte integrante e sostanziale;
2. di rinviare ad un successivo provvedimento l'impegno delle risorse da destinare alla premiazione delle idee - progetto selezionate, per un importo massimo di € 120.000,00, a valere sull'apposito capitolo dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Regionale E.F. 2008;
3. di inviare l'Avviso pubblico di cui al punto 1 al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione e al web master della Regione Campania per la pubblicazione sul sito regionale;
4. di trasmettere, altresì, il presente atto al Settore Attività di Assistenza alle Sedute di Giunta-Atti Monocratici e all'Assessore al Turismo e Beni Culturali.

Il Dirigente  
Avv. Giuseppe Carannante



## **Concorso di idee per la selezione di idee - progetto per la realizzazione di 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione e allo sviluppo del turismo in Campania.**

### **Art. 1 - Finalità**

La Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea, attribuendo rilevanza strategica alla programmazione di azioni ed iniziative che, nel promuovere e diffondere l'immagine culturale della Campania, mirano a richiamare l'attenzione sull'offerta regionale rappresentata dal patrimonio culturale, folkloristico e delle tradizioni locali.

A tale scopo, la Regione Campania indice un concorso di idee aperto ai giovani, residenti in Campania, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, per la selezione di idee - progetto di iniziative afferenti alla realizzazione delle 6 manifestazioni di cui al successivo art. 3, di risonanza internazionale, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento degli eventi stessi, flussi turistici mirati.

### **Art. 2 - Obiettivi**

Il concorso di idee si prefigge lo scopo di selezionare n. 6 (sei) proposte progettuali per la realizzazione dei "viaggi" di cui al successivo art. 3, e finalizzate a promuovere e a comunicare l'immagine turistica della Campania in generale e della città di Napoli in particolare, sul mercato nazionale e internazionale, assumendo, quali obiettivi di riferimento:

- Il rafforzamento dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero;
- L'ampliamento della domanda turistica ed in particolare dei flussi provenienti dall'estero;
- La creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione sia del patrimonio culturale della Campania, sia delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate ricomprese in zone di particolare pregio turistico;
- La destagionalizzazione e la delocalizzazione dei flussi turistici;
- Il rafforzamento dell'identità culturale della città di Napoli e della regione Campania.

### **Art. 3 - I "viaggi"**

I "viaggi" consistono in sei percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo e che interessano tutto il territorio regionale. I temi individuati per ogni viaggio mirano a valorizzare il patrimonio artistico, storico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico della Campania e di Napoli.

La logica del "viaggio" si sviluppa su tre dimensioni:

- **Il tema:** ogni viaggio rappresenta un'esperienza alla scoperta del tema individuato in tutti i suoi aspetti, da quelli culturali a quelli artistici, da quelli culinari a quelli ludici. I sei temi individuati sono i seguenti:
  - La memoria
  - Le emozioni
  - La storia
  - L'arte
  - La creatività
  - La tradizione
- **Lo spazio:** ogni viaggio rappresenta un itinerario che attraversa i luoghi della Campania, per quelli di respiro regionale, e di Napoli per quelli che riguardano specificatamente il capoluogo campano.
- **Il tempo:** ogni viaggio si sviluppa nel tempo, grazie ad una organizzazione degli eventi che non si conclude in un momento unico ma che interessa un arco temporale medio-lungo.

Le proposte progettuali dovranno afferire soltanto ad uno dei sei viaggi e dovranno riguardare non singoli eventi, ma le attività da sviluppare all'interno del percorso tematico. I sei viaggi sono così individuati:

**1. Il viaggio nella memoria: Natale 2008 (8 dicembre 2008 - 6 gennaio 2009).**

L'idea del progetto deve puntare alla valorizzazione e promozione delle tradizioni natalizie più significative del territorio campano attraverso:

- l'ideazione di eventi che permettano di valorizzare il patrimonio culturale campano, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri;
- l'individuazione di percorsi "natalizi" in grado di coniugare la memoria del territorio con la sua vocazione artistica, artigianale, enogastronomica, commerciale, anche valorizzando l'integrazione tra tradizione e contemporaneità;
- la creazione di una "rete" tra gli eventi già previsti sul territorio e gli eventi ideati ad hoc, anche attraverso attività di comunicazione e promozione integrata.

**2. Il viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009 (4 - 13 aprile 2009)**

L'idea del progetto deve puntare alla valorizzazione e promozione delle tradizioni culturali più significative del territorio campano attraverso:

- l'ideazione di eventi che permettano di valorizzare la tradizione campana, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri;
- una attività di ideazione e promozione di percorsi culturali, spettacolari e religiosi che pongano attenzione anche agli aspetti artistici ed enogastronomici tipici delle festività pasquali in Campania.

**3. Il viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania (1 - 31 maggio 2009)**

Il Maggio dei Monumenti è una manifestazione che si svolge a Napoli e che punta alla valorizzazione e riscoperta dei siti culturali, storici e paesaggistici della città, con lo scopo di renderli fruibili agli stessi napoletani e ai turisti. La manifestazione, inoltre, è aperta ai comuni limitrofi dell'area costiera flegrea, dell'area interna e delle isole che, con le loro iniziative sui rispettivi territori, arricchiscono il panorama degli eventi offerti.

L'idea del progetto deve prevedere l'ideazione per la realizzazione di attività complementari e integrate a quelle previste dal Maggio dei Monumenti, con ricadute sul territorio regionale, perseguendo le seguenti finalità:

- rafforzare l'attrattività di Napoli nel suo complesso attraverso l'affermazione del marchio made in Napoli sul mercato turistico nazionale ed estero;
- valorizzare e implementare l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche di Napoli e dintorni;
- incentivare forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati.

**4. Il viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009 (1 - 30 giugno 2009)**

Napoli sarà la capitale del teatro fino al 2010 con il teatro Festival Italia, il nuovo festival del teatro voluto dal Ministero per i beni e le attività culturali, che ha l'obiettivo di favorire la diffusione di una cultura del teatro tra i giovani e di aprire la città di Napoli e la regione Campania alle grandi correnti culturali che si manifestano sia a livello nazionale che internazionale.

L'idea del progetto dovrà essere rivolta alla realizzazione di manifestazioni collaterali e complementari alla programmazione della Fondazione Campania dei Festival, soggetto che si occuperà della progettazione e della gestione operativa di Teatro Festival Italia.

**5. Il viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività (1 - 31 luglio 2009).**

L'idea del progetto deve prevedere la realizzazione di un festival itinerante della creatività, con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni, rivolto ai giovani campani e aperto a contributi di giovani provenienti da altre realtà estere. Il festival dovrà coinvolgere tutto il territorio campano e dovrà essere racchiuso in un arco temporale di tre settimane.

**6. Il viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 - la festa di Napoli (1 - 30 settembre 2009).**

Il ritorno a Napoli, dopo 30 anni, dei festeggiamenti per Piedigrotta è sicuramente un'occasione importante per arricchire il calendario di eventi che annualmente si tengono nella città di Napoli, e, reinterpretando con creatività e consapevolezza progettuale una radicata tradizione popolare, rinforzare la visibilità dell'attrattiva di una scena urbana di risonanza internazionale.

L'idea del progetto dovrà prevedere l'ideazione di attività ed eventi complementari ed integrati con quelli previsti per Piedigrotta 2009, con la finalità di accrescerne la risonanza internazionale, valorizzare il ruolo della manifestazione come promotore e diffusore dell'immagine culturale e artistica di Napoli e di tutta la Regione Campania, attrarre visitatori in città e su tutto il territorio regionale.

**Art. 4 - Soggetti ammessi a partecipare al concorso ed incompatibilità.**

La partecipazione al concorso è aperta ai giovani, residenti in Campania, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni.

Non è richiesto il possesso di uno specifico titolo di studio.

E' ammessa la partecipazione anche di gruppi di lavoro, comunque composti da giovani, residenti in Campania, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni. In tal caso, uno di essi dovrà assumere la rappresentanza dell'intero gruppo nei rapporti con la Regione Campania.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti, gli incaricati o i consulenti della Regione Campania;
- coloro per i quali, al momento della pubblicazione del bando, sussistano impedimenti di legge o da contratto.

Ogni concorrente potrà partecipare, pena l'esclusione, con un solo progetto, riferito ad un'unica tipologia di evento fra quelli di cui all'art. 3. Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo, né presentare più di una proposta, pena l'esclusione dal concorso.

La partecipazione al concorso è anonima. Si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la scelta della migliore idea-progetto per ciascuno dei "viaggi" di cui all'art. 3.

I requisiti per la partecipazione prescritti dal presente bando devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

**Art. 5 - Modalità e termini per la presentazione delle candidature.**

I candidati dovranno far pervenire la propria idea - progetto a pena di esclusione entro le ore 12.00 del trentesimo giorno dalla pubblicazione sul B.U.R.C. del presente Avviso, in plico chiuso e sigillato, recante la dicitura "*Domanda di partecipazione al Concorso di Idee per la realizzazione del "viaggio"\_\_\_\_\_ ( indicare il "viaggio" per il quale si concorre).*"

I plichi devono essere recapitati a mano o a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno a: Giunta Regionale della Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale, Isola C/5 - 80143 - N A P O L I.

Le idee progetto devono essere redatte in lingua italiana.

Ciascun plico dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. una busta chiusa e sigillata, contenente l'idea - progetto partecipante al concorso, recante la dicitura *Concorso di Idee per la realizzazione del "viaggio"\_\_\_\_\_ ( indicare il "viaggio" per il quale si concorre);*
2. una busta, opaca e sigillata, recante la dicitura "*Documentazione*", contenente:
  - l'indicazione delle generalità del/i candidato/i, ivi compresa la residenza;
  - in caso di partecipazione in forma di gruppo, dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti recante l'indicazione del nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso in tutti i rapporti con la Regione Campania;
  - l'indicazione dell'indirizzo, del codice fiscale o della partita IVA del concorrente;
  - l'indicazione dell'indirizzo scelto per il ricevimento della corrispondenza, del numero telefonico, dell'e-mail e del fax validi per tutto il periodo del concorso;
  - una sintetica presentazione del candidato, con allegazione del *curriculum vitae*; in caso di candidatura di un gruppo, sintetica presentazione di tutti i componenti del gruppo, con allegazione dei *curricula vitae*;
  - una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti, la non sussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'articolo 5 del presente bando, nonché la dichiarazione di originalità dell'idea-progetto e degli elaborati presentati.

Saranno, comunque, escluse dalla partecipazione al concorso, oltre alle domande pervenute oltre i termini indicati, le domande compilate in modo incompleto o illeggibili, mancanti degli allegati richiesti o recanti elaborati non conformi ai formati richiesti al successivo art. 7.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Nessun compenso e/o rimborso spetta ai concorrenti per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso.

#### **Art. 6 - Elaborati del concorso.**

L'idea - progetto dovrà contenere i seguenti aspetti:

- **Eventi, manifestazioni, iniziative**
  - a) Proposte di naming per le iniziative previste dal progetto
  - b) Format delle iniziative
- **Campagna di comunicazione/promozione delle attività**
  1. Piano mezzi (comprensivo di timing e budget)
- **Piano organizzativo generale**
  1. Studio di fattibilità
  2. Timing delle attività
  3. Ipotesi di fund raising/sponsorship
- **Piano economico generale**

I concorrenti dovranno inoltrare gli elaborati in duplice versione: cartacea e su supporto elettronico. Per i testi, è assolutamente necessario presentare il documento in formato *.pdf*, non manipolabile o modificabile ad opera del soggetto che legge il documento elettronico.

Ogni elaborato deve essere originale, come dichiarato dal concorrente, pena l'esclusione dal concorso. L'Amministrazione Regionale in ogni caso declina qualsiasi responsabilità circa la presentazione e l'utilizzo di materiale non originale.

#### **Art. 7 - Commissione esaminatrice.**

La valutazione delle proposte, che saranno presentate in forma anonima, è affidata ad una commissione di qualità, composta da tre membri effettivi con diritto di voto. I membri della commissione saranno individuati con decreto dell'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali in base alle seguenti professionalità:

- Un esperto di spettacolo
- Un esperto di marketing del territorio
- Un esperto di economia e gestione delle imprese

Partecipa ai lavori della commissione con funzioni di segretario, senza diritto di voto, un funzionario dell'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali.

#### **Art. 8 - Esame degli elaborati e graduatoria finale.**

Il procedimento di valutazione degli elaborati da parte della Commissione giudicatrice garantirà l'anonimato della valutazione medesima.

La Commissione esaminerà tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste recanti la dicitura "*Documentazione*" e, successivamente, esprimerà per ciascun elaborato una valutazione numerica, in applicazione dei criteri di cui all'art. 9. L'esame delle idee - progetto dovrà essere collegiale. Verrà, quindi, formata una graduatoria di merito per ciascuno dei "viaggi" di cui all'art. 3. Solo successivamente alla redazione della predetta graduatoria, la Commissione procederà all'apertura dei plichi recanti la dicitura "*Documentazione*" ed alla verifica del suo contenuto.

La graduatoria definitiva, risultante dalla suddetta verifica e dall'attribuzione a ciascuna idea progetto del proprio autore, unitamente a tutti i verbali redatti durante i lavori, saranno trasmessi al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione, il quale provvederà alla necessaria approvazione con decreto, che stabilirà, altresì, tempi e modi della premiazione dei vincitori.

#### **Art. 9 - Criteri di valutazione delle idee - progetto.**

La valutazione sarà effettuata sulla base della qualità delle idee-progetto, in coerenza con gli obiettivi di riferimento di cui all'art. 2, assumendo quale fattore ponderale punti 50.

In particolare, la qualità dell'idea progetto è valutata in relazione a:

- originalità dell'idea-progetto: fino a punti 10;
- attrattività turistica dell'idea-progetto: fino a punti 10;
- capacità di promuovere l'identità culturale della comunità regionale e/o nazionale: fino a punti 10;
- economicità e realizzabilità concreta dell'idea-progetto: fino a punti 10;
- velocità temporale di realizzazione dell'idea-progetto: fino a punti 10.

La Commissione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare alcun premio nel caso in cui nessuna delle idee presentate abbia raggiunto il punteggio minimo di 25/50.

**Art. 10 - Assegnazione dei premi.**

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito, sulla base della quale sarà nominato un vincitore per ciascuna categoria di concorso.

Saranno premiati i concorrenti primi classificati in ciascuno dei “viaggi” di cui all’art. 3 con l’assegnazione a ciascuno di essi della somma di € 20.000,00, I.V.A. di legge inclusa, se dovuta.

In caso di assegnazione ex-aequo, il premio di € 20.000,00 verrà comunque ripartito tra i vincitori.

Con la corresponsione del premio, la Regione Campania entra in piena proprietà dell’idea premiata, che potrà utilizzare per eventuali pubblicazioni ovvero cedere ad altri soggetti pubblici anche per la sua successiva realizzazione ed esecuzione.

Gli elaborati non premiati rimarranno agli atti della Regione Campania e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell’idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell’interessato.

La Regione declina ogni responsabilità per l’eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell’organizzazione o per cause di forza maggiore.

**Art. 11 - Pubblicazione degli elaborati del concorso.**

L’esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti. In ogni caso sarà assicurata la massima diffusione dello stesso attraverso il sito internet della Regione Campania.

La Regione si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte le idee-progetto del concorso senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi solo ad assicurare loro la rappresentatività in termini di paternità morale del progetto medesimo.

**Art. 12 - Responsabile del procedimento e pubblicità**

Ai sensi della L. 241/90, responsabile del procedimento del presente Avviso è la dott.ssa Roberta Cavalli, Settore Sviluppo e Promozione Turismo, CD Is. C/5, Napoli - Tel. 0817968768 - Fax 0817968528 - e-mail r.cavalli@regione.campania.it.

Il presente Avviso è reperibile in internet, sul sito della Regione Campania [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it) e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

Informazioni possono, inoltre, essere richieste al Settore Promozione e Sviluppo Turismo ai recapiti sopraindicati.

**Art. 13 - Disposizioni finali.**

La partecipazione al concorso implica automaticamente l’accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

Ai sensi dell’art. 13, comma 1, del D.Lgs. 196/2003 “Codice in materia dei dati personali” e sue successive modifiche ed integrazioni, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando.

Il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo  
Avv. Giuseppe Carannante

FAC SIMILE DELLA DICHIARAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Giunta Regionale della Campania  
Settore Sviluppo e Promozione Turismo  
Centro Direzionale, Isola C/5  
80143 - N A P O L I

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato / a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

e residente in Via / Piazza \_\_\_\_\_ n \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali ed amministrative previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni false, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o dati non corrispondenti a verità, a conoscenza della decadenza dei benefici conseguenti alla emanazione del provvedimento basato su dichiarazione non veritiera (art. 75 del D.P.R. 445/2000)

DICHIARA

- Di essere nato/a nella data e nel luogo sopraindicati;
- Di essere residente all'indirizzo sopraindicato;
- Che non sussiste alcuna delle cause di incompatibilità previste all'art. 4 dell'avviso, e, in particolare:
  - di non essere dipendente, incaricato o consulente della Regione Campania;
  - che non sussistano altri impedimenti previsti da legge o da contratto;
- Che l'idea -progetto e gli elaborati presentati per la partecipazione al presente concorso sono originali;
- Di indicare i seguenti recapiti per il ricevimento della corrispondenza relativa al presente concorso:

Indirizzo \_\_\_\_\_

numero telefonico: \_\_\_\_\_

fax: \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

Allega una propria sintetica presentazione, unitamente al proprio *curriculum vitae*.

Data \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Allegati:

1. fotocopia non autenticata del documento di identità valido del/i dichiarante/i
2. presentazione e curriculum vitae

N.B. In caso di partecipazione da parte di un gruppo:

1. la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti, la mancanza di cause di incompatibilità e l'originalità dell'idea - progetto e degli elaborati va resa da tutti i componenti del gruppo;
2. occorre presentare una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, recante l'indicazione del nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso in tutti i rapporti con la Regione Campania;
3. occorre allegare sintetica presentazione di tutti i componenti del gruppo, con allegazione dei *curricula* di ciascun componente.